

Berlin, 17. Oktober 2006

Presseinformation

Festival of Lights schenkt Bode-Museum Dauerillumination

Das wiedereröffnete Bode-Museum ist mit seiner faszinierenden Illumination vom Berliner Lichtdesigner Andreas Boehlke mit Unterstützung von Philips Lighting eines der Highlights des diesjährigen FESTIVAL OF LIGHTS™ Berlin. Vom 17. bis 29. Oktober wird es zusammen über 40 anderen Gebäuden Berlin in eine Glitzermetropole verwandeln und die Betrachter verzaubern.

Das FESTIVAL OF LIGHTS™ taucht die Hauptstadt seit 2004 alljährlich im Oktober in neues Licht. Weltberühmte historische Wahrzeichen, Prachtstraßen und Plätzen Berlins werden spektakulär mit Licht, Events, Projektionen und Feuerwerk in Szene gesetzt. Begleitet wird das Festival von zahlreichen Kunst- und Kulturveranstaltungen rund um das Thema Licht. Initiatoren und Organisatoren des Festivals sind die City Stiftung Berlin, die DIFA Deutsche Immobilien Fonds AG, Andreas Boehlke und Zander & Partner Event-Marketing. Am 17. Oktober ab 20 Uhr startet das Festival mit einer einzigartigen ca. 30minütigen Feuer- und Laser-Show am Fuße des Berliner Fernsehturms.

Am 21. Oktober öffnet das Bode-Museum exklusiv für das FESTIVAL OF LIGHTS™ auch nachts seine Pforten und lädt von **19 bis 22 Uhr** zur „**Byzantinischen Nacht**“ ein. Anlass ist die „Nacht der offenen Türen“ des Festivals, bei dem über 20 kunstvoll illuminierte Gebäude und Plätze zu ungewöhnlichen Zeiten ganz besondere Einblicke bieten.

Damit Berliner und Gäste sich dauerhaft an einer stimmungsvollen Lichtinszenierung des Bode-Museums erfreuen können, haben die Initiatoren und Organisatoren des FESTIVAL OF LIGHTS™ beschlossen, in diesem Jahr das Bode-Museum für die „Spur des Lichts“ auszuwählen. Die Macher des FESTIVAL OF LIGHTS™ setzen sich dafür ein, dass ein illuminiertes Gebäude, ein Wahrzeichen Berlins, auch nach dem Festival eine attraktive Beleuchtung der Fassade erhält. In den vergangenen Jahren waren dies der Berliner Dom und die Heilig-Geist-Kapelle. Dieses Jahr soll es das Bode-Museum werden. „Die Beteiligung der DIFA ist Bestandteil unserer Standortinitiative, zu der wir uns mit der Museumsinsel und weiteren Nachbarn des Schlossplatzes zusammengefunden haben. Vorrangiges Ziel dieser Initiative ist es, die Attraktivität des Stadtraums um das künftige Humboldt-Forum zu erhöhen“, erläutert Dr. Bernd Andrich, DIFA-CityQuartier Manager.

„Berliner und Gäste können als ‚Licht-Aktionäre‘ die Illumination des restaurierten Museums unterstützen und damit einen wichtigen Beitrag zur Verschönerung unserer Stadt leisten“, betont Siegfried Helias, Vorsitzender der City Stiftung Berlin. Zum Sammeln von Spenden für die Dauerillumination des Bode-Museums wurde eigens ein dafür entwickelter FESTIVAL OF LIGHTS-Spendenautomat im Berliner Fernsehturm aufgestellt (weitere Standorte sind in Planung – Infos über www.festival-of-lights.de). Ein spezielles 3D-MotionPro-Gerät zeigt die schönsten Lichtinszenierungen des Festivals und präsentiert jedem eine Foto-DVD als Dankeschön. Wer gesehen hat, wie schön das Bode-Museum mit der Festival-Illumination bei Nacht aussehen kann, der wird dieses Unterfangen sicherlich gerne unterstützen.

Weitere Informationen zum FESTIVAL OF LIGHTS sowie das aktuelle Rahmenprogramm finden Sie im Internet unter www.festival-of-lights.de.

PRESSEKONTAKT:

Festivalorganisation
c/o Zander & Partner Event-Marketing GmbH
Dr. Holger Meyer - Projektleiter
T +49 (30) 318 60-115
M +49 172 / 32 46 875
eMail: festival@zander-partner.de
Web: www.zander-partner.de

Veranstalter:
City Stiftung Berlin
Sophie-Charlotten-Straße 113
14059 Berlin
Web: www.city-stiftung-berlin.de