

V F M K

# ATMO ISM

Gestaltete Atmosphären

Eine Ausstellung von  
Hermann August Weizenegger

 Kunstgewerbemuseum  
Staatliche Museen zu Berlin

## Atmoism – Gestaltete Atmosphären Eine Ausstellung von Hermann August Weizenegger

Mit „Atmoism – Gestaltete Atmosphären“ widmet das Kunstgewerbemuseum dem bedeutenden Designer Hermann August Weizenegger eine große Einzelausstellung. Gezeigt werden 25 bühnenbildartige Interventionen, die eigens für diese Ausstellung entworfen wurden. Im Dialog mit der gesamten Dauerausstellung eröffnen sie zugleich Möglichkeitsräume, wie zukünftig Exponate präsentiert und kontextualisiert und wie atmosphärische Rundgänge und Erlebniswelten für die Besucher\_innen im Museum geschaffen werden könnten.

Weizenegger erklärt: „Als Designer gestalte ich diese Räume des Handelns. Der Nutzer wiederum erhält die Chance, eine kognitive, emotionale und persönliche Bindung zum Gegenstand herzustellen, er erfährt etwas über den Herstellungskontext und darüber hinaus. Bei ihm entsteht Bewusstsein für die bestehenden Produktionsbedingungen, vielleicht sogar Verantwortung. So schafft Gestaltung kulturellen und gesellschaftlichen Mehrwert.“

VfmK  
Verlag für moderne Kunst GmbH  
Schwedenplatz 2/24  
1010 Wien, Österreich

Kontakt:  
M +43 1 9346966  
hello@vfmk.org  
www.vfmk.org

Bankverbindung:  
Erste Bank  
IBAN: AT272011182951337000  
BIC: GIBAATWWXXX

GF: Silvia Jaklitsch  
UID: ATU69133546  
Handelsgericht Wien  
FN: 425181t

# V F M K

*With „Atmoism – Gestaltete Atmosphären“ the Kunstgewerbemuseum is holding the first major solo exhibition on the work of influential designer Hermann August Weizenegger. On display are 25 interventions, reminiscent of set designs, which Weizenegger has produced especially for the exhibition. In a dialogue with the permanent exhibition of the Kunstgewerbemuseum, they also open up spheres of possibility for how exhibits might be presented and contextualised in the future, as well as how atmospheric tours and experiential worlds can be created for visitors.*

*Weizenegger explains that „as a designer, I create spaces of action. The user, for their part, receives the opportunity to produce a cognitive, emotional and personal connection to the object, they learn something about the context of production and its life thereafter. They develop an awareness for the existing production conditions, perhaps even a sense of responsibility. This is what makes up the social and cultural value of design.“*

**EDITOR Kunstgewerbemuseum – Staatliche Museen zu Berlin, Claudia Banz  
TEXTS Claudia Banz, Lennart Franz, Kaja Ninnis, Patricia Ribault, Thomas  
Wagner**

**DESIGN Michi Schnaus**

**DETAILS Deutsch, Hardcover, 194 Seiten, 26.5 x 20 cm, zahlreiche  
Abbildungen in Farbe**

**EURO 35.–**

**ISBN 978-3-903320-97-0**

**AUSSTELLUNG**

**12.9.2020 – 10.1.2021**

**Kunstgewerbemuseum Berlin**