



Grafik Graphics

Neues Standardwerk über die Pioniere des Grafikdesigns

The new definitive work about the graphic design pioneers

Mit selten gezeigten Arbeiten aus dem Nachlass

Includes rarely exhibited works from the estate

Faszinierende Einblicke in den Gestaltungsprozess des Grafikateliers

Offers fascinating insights into the inner workings of the design studio

Ausstellung Exhibition

Kunstabibliothek – Staatliche Museen zu Berlin
13.03.–28.06.2020

Das Grafische Atelier Stankowski + Duschek

Logo, Leitsystem, Corporate Identity – was heute selbstverständlich zum Firmenimage gehört, steckte Mitte des 20. Jahrhunderts noch in den Kinderschuhen. Bahnbrechend in der Entwicklung war das Stuttgarter Grafikatelier Stankowski + Duschek, das mehrere Jahrzehnte lang zu den führenden Büros für Kommunikationsdesign in Deutschland zählte. Berühmte Markenzeichen und Erscheinungsbilder gingen aus der Partnerschaft hervor, etwa für die Deutsche Bank, Viessmann oder die Messe Frankfurt. Nachdem sich Anton Stankowski (1906–1998) bereits in den 1930er-Jahren als Teil der Schweizer Avantgarde einen Namen gemacht hatte, festigte sich mit seinem 1951 in Stuttgart gegründeten Büro sein Status als Pionier des Grafikdesigns. In Karl Duschek (1947–2011), der 1972 in das Atelier eintrat und wenig später Partner wurde, fand Stankowski einen Gleichgesinnten. Ihre Fähigkeit, komplexe Botschaften telegrammartig zu verkürzen und in einprägsame Zeichensysteme zu verdichten, entwickelte sich zu ihrem eigenen Markenzeichen.

Das Buch liefert einen faszinierenden Einblick in die deutsche Unternehmenskultur des späten 20. Jahrhunderts. Es stellt das Werk von Stankowski + Duschek anhand von Skizzen, Varianten, ausgeführten Entwürfen, Drucksachen, Anzeigen und Firmenschriften umfassend vor und dokumentiert das Schaffen des Ateliers in Form von wissenschaftlichen Essays, Zeitzeugenberichten und einer vollständigen Liste aller Auftraggeber.

Logos, signage, corporate identity—these essential components of every modern company’s brand image were still in their infancy in the mid-twentieth-century. The Stankowski + Duschek graphic design studio in Stuttgart spearheaded their development; for many decades, it was one of Germany’s leading communication design agencies. The partnership spawned many famous trademarks and company images, including those of Deutsche Bank, Viessmann, and Messe Frankfurt.

After having made a name for himself in the Swiss avant-garde during the 1930s, Anton Stankowski (1906–1998) went on to build on his reputation as a graphic design pioneer with his Stuttgart studio founded in 1951. His kindred spirit Karl Duschek (1947–2011) joined the firm in 1972 and soon became a partner. Their ability to reduce complex messages to an essential telegraphic style and encapsulate them in memorable sign systems was the defining feature of their approach.

This book is a comprehensive introduction into Stankowski + Duschek’s work that offers fascinating insights into late twentieth-century German corporate culture. It documents the studio’s output by presenting sketches, variations, realized designs, jobbing work, advertisements, and corporate fonts, complemented by academic essays, interviews with contemporaries, and a complete list of all of their clients.



Herausgeber Editor
Christina Thomson für die Kunstbibliothek –
Staatliche Museen zu Berlin

Hardcover
240 Seiten pages
22 x 27 cm, de
978-3-86206-800-5

38,00 €
März March 2020

