



**Staatliche Museen zu Berlin**  
Preußischer Kulturbesitz

Berlin, 13. Juni 2019

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Kulturforum, untere Sonderausstellungshalle**

Matthäikirchplatz, 10785 Berlin

Di, Mi, Fr 10 – 18 Uhr, Do 10 – 20 Uhr, Sa + So 11 – 18 Uhr

### **100 beste Plakate 18 Deutschland Österreich Schweiz**

14. Juni – 7. Juli 2019

Eine Sonderpräsentation von 100 Beste Plakate e. V. in Kooperation mit der Kunstbibliothek – Staatliche Museen zu Berlin

**In Zusammenarbeit mit 100 Beste Plakate e. V. präsentiert die Kunstbibliothek zum 13. Mal am Berliner Kulturforum die 100 besten Plakate des Vorjahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Wettbewerb „100 beste Plakate“ wurde vor über 50 Jahren in der DDR ins Leben gerufen. Heute gilt er als wichtige Institution aktuellen Plakat-Designs und bietet jährlich einen Querschnitt durch das aktuelle Grafikdesign und lässt zugleich Überraschungen in gestalterischen Ansätzen entdecken. Der Eintritt für die dreiwöchige Präsentation in der unteren Sonderausstellungshalle ist kostenfrei.**

Für das Jahr 2018 wurden insgesamt 2.353 Einzelplakate beim Wettbewerb eingereicht; zur finalen Jurysitzung kamen 695 Plakate von 105 Einreichenden aus Deutschland, 129 aus der Schweiz und 17 aus Österreich. Die diesjährige Jury – bestehend aus Anette Lenz (Paris, Vorsitz), Anna Haas (Zürich), Astrid Seme (Wien), Johanna Siebein und Andrea Tinnes (beide Berlin) – hat nun die 100 Gewinner\*innen festgelegt, darunter 13 Hochschulprojekte.

Nach Ländern gliedern sich die prämierten 100 Plakate und Plakatserien in 42 aus Deutschland, 54 aus der Schweiz und 4 aus Österreich. In den Kategorien A (Auftragsarbeiten) finden sich 83, B (Eigenaufträge) 4 und C (studentische Projektaufträge) 13 Plakate und Plakatserien. Die Auswahl repräsentiert – gemäß der Wettbewerbsausschreibung ohne inhaltliche oder formale Einschränkungen – eine breite stilistische Palette des Plakat-Designs im deutschsprachigen Raum und zeigt die Arbeiten von professionellen Gestalter\*innen und Studierenden gleichberechtigt nebeneinander.

Nach der Auftakt-Ausstellung in Berlin, zu der auch das Jahrbuch erscheint, wird die Ausstellung in Essen (Museum Folkwang, 19.7.–11.8.2019), La Chaux-de-Fonds (Quartier General, 17.8.–1.9.2019), St.Gallen (Schule für Gestaltung, 6.–24.9.2019), Luzern (im Rahmen von Weltformat – Graphic Design Festival, Kornschütte im Rathaus Luzern, 28.9.–6.10.2019), Karlsruhe (Staatliche Hochschule für Gestaltung, 12.–20.10.2019), Lausanne (ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne, Gallery L'elac (30.10.–15.11.2019), Wien (MAK – Museum für angewandte Kunst, 6.11.2019–1.3.2020 und Zürich (ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, 21.12.2019–12.1.2020) gezeigt.

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).



\*M = 1000 D = 500 C = 100  
L = 50 X = 10 V = 5 I = 1

GENERALDIREKTION  
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41  
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG  
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR  
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402  
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de  
www.smb.museum/presse

## **PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION**

DR. HERMANN BÜCHNER  
Pressebüro 100 Beste Plakate  
Telefon: +49 30 9318104  
presse@100-beste-plakate.de  
www.100-beste-plakate.de



Im Jahrgang 18 werden Gewinnerplakate erneut auch in der Augmented-Reality-Ebene präsentiert. Mit Unterstützung der App „Artivive“, verfügbar für iOS und Android, in Zusammenarbeit mit den Macher\*innen aus Wien, können Besucher\*innen der Ausstellungen für eine Reihe von prämierten Plakatmotiven die hinterlegte Variante als bewegte Plakate aufrufen, was auch mit den Abbildungen im Buch möglich ist.

Zur Ausstellung erscheint das Jahrbuch „100 beste Plakate 18 Deutschland Österreich Schweiz“ im Kettler-Verlag, Dortmund. Gestaltet von Hi – Megi Zumstein & Claudio Barandun, mit Texten von Anette Lenz, Fons Hickmann und Tulga Beyerle, deutsch/englisch, 17 x 24 cm, Softcover, 284 Seiten mit allen 100 Gewinnerplakaten und weiteren Abbildungen, ISBN 9783862067343, Preis: 29,90 €.

### **Zur Geschichte des Wettbewerbs**

Im Jahr 1966 wurden in der DDR erstmals herausragende Plakate ausgezeichnet und ausgestellt – 1980 erhielt dieser Wettstreit den Titel „100 Beste Plakate“. Dank intensiver und erfolgreicher Bemühungen des Verbands der Grafik-Designer e. V. um die Weiterführung konnte der Wettbewerb auch nach der Wende 1989 erhalten und weiter ausgebaut werden: ab 1990 wurde eine stetig steigende Zahl von Plakaten eingesandt, seit Ende des Jahrzehnts über 1.000 pro Jahr.

Schon seit Jahren hatte man über die Ausweitung über die Grenzen Deutschlands hinaus nachgedacht. Im September 2001 erfolgte in Berlin die Gründung des 100 Beste Plakate e. V., um die Fortführung des traditionsreichen Wettbewerbs zu gewährleisten und ihn auf das gesamte deutsche Sprachgebiet auszuweiten. Im Jahr 2002 lag mit den „100 besten Plakaten 01“ die erste deutsch-österreichisch-schweizerische Auswahl vor. Es zeigte sich dabei, dass in den drei Ländern ein vielseitiges Plakatschaffen zu verzeichnen und gute Gestaltung keine Mangelware ist.

Es ist augenfällig, dass gerade an den Hochschulen dieser Länder die Plakatgestaltung stark gefördert wird. Die vielen studentischen Arbeiten unter den ausgezeichneten Plakaten sind dafür ein ermutigendes Beispiel.

### **Online-Archiv**

Das in den Web-Auftritt integrierte such- und filterfähige Abbildungsarchiv aller seit dem Jahrgang 01 prämierten Plakate bietet einen beeindruckenden Überblick zum aktuellen Plakat-Design und steht – ganz im Sinne der satzungsgemäßen Aufgabe des Vereins zur Förderung der Plakat-Kultur und seiner Gemeinnützigkeit – der Öffentlichkeit zur Verfügung.

Weitere Informationen sowie eine Übersicht über die aktuellen und bisherigen Gewinnerplakate: [100-beste-plakate.de](http://100-beste-plakate.de).

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).



\*M = 1000 D = 500 C = 100  
L = 50 X = 10 V = 5 I = 1

GENERALDIREKTION  
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41  
10785 Berlin

**MECHTILD KRONENBERG**  
REFERATSLEITUNG

**MARKUS FARR**  
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402  
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de  
www.smb.museum/presse

### **PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION**

**DR. HERMANN BÜCHNER**  
Pressebüro 100 Beste Plakate  
Telefon: +49 30 9318104  
presse@100-beste-plakate.de  
www.100-beste-plakate.de