



Berlin, 10. April 2019

## VERANSTALTUNGS- UND VERMITTLUNGSPROGRAMM

Museum für Fotografie  
**Bauhaus und die Fotografie**  
**Zum Neuen Sehen in der Gegenwartskunst**  
11. April – 25. August 2019

## ANGEBOTE FÜR ERWACHSENE

### Vortragsabend

Do / 18 Uhr / 20.6.2019

Thomas Tode: A New Kind of Seeing – Hommage an die Ausstellung *Film und Foto 1929*

Kai-Uwe Hemken und Ute Famulla: Der Raum 1 der *Fifo* – Moholy-Nagys Manifest

Teilnahme kostenfrei mit gültigem Ausstellungsticket, keine Anmeldung erforderlich

### Buchbare Führungen für Gruppen

Dauer: 60 Minuten

Deutsch: 90 € zzgl. Eintritt, fremdsprachig: 100 € zzgl. Eintritt

max. 25 Teilnehmer

Ab sofort buchbar unter Tel. +49 30 266 42 42 42, [service@smb.museum](mailto:service@smb.museum) und [www.smb.museum](http://www.smb.museum)

### Öffentliche Führungen für Einzelbesucher\*innen

#### Neues Sehen – 100 Jahre Bauhaus

So / 16 Uhr / 14.4., 28.4, 12.5., 26.5., 9.6., 23.6., 14.7., 28.7., 11.8. + 25.8.2019

Wie tragen die Neuerungen durch das Bauhaus auch heute noch zur Weiterentwicklung fotografischer Bildsprachen bei? Welche Rolle spielt die Foto-Avantgarde um 1930 für zeitgenössische Künstler\*innen? Im Ausstellungsrundgang werden diese und weitere Fragen zum 100jährigen Bauhausjubiläum thematisiert.

Teilnahmegebühr: 4 € zzgl. Eintritt

Begrenzte Teilnehmerzahl, Tickets online buchbar: [www.smb.museum](http://www.smb.museum)

und am Veranstaltungstag an der Museumskasse erhältlich

## ANGEBOTE FÜR JUGENDLICHE

### Ferienworkshop für Jugendliche ab 13 Jahre

#### Fotogramme oder zeichnen mit Licht

Di – Do / 11 – 15 Uhr / 30.7. – 1.8.2019 (dreitägig)

In der Ausstellung entdeckst du die Vielfalt der fotografischen Ausdrucksformen. Im Workshop experimentierst du selbst mit Licht und Fotopapier. Zusammen mit einer Fotografin erschaffst du eigene Fotogramme. Du lernst eine der frühesten Techniken der kamerlosen Fotografie kennen. Jedes Bild, das entsteht ist einmalig.

Teilnahmegebühr: 36 €

Begrenzte Teilnehmerzahl

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

GENERALDIREKTION  
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41  
10785 Berlin

**MECHTILD KRONENBERG**  
REFERATSLEITUNG

**MARKUS FARR**  
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402  
Mobil: +49 151 527 53 886

[presse@smb.spk-berlin.de](mailto:presse@smb.spk-berlin.de)  
[www.smb.museum/presse](http://www.smb.museum/presse)



HESSEN



Hessisches  
Ministerium für  
Wissenschaft  
und Kunst

h\_da



HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Eine Anmeldung bis drei Tage vor Veranstaltungsbeginn ist erforderlich über [www.smb.museum](http://www.smb.museum) oder [service@smb.museum](mailto:service@smb.museum)

## ANGEBOTE FÜR SCHULEN

### **Ausstellungsgespräch für SEK I, SEK II Bauhaus und die neue Fotografie?**

Wie tragen die Neuerungen durch das Bauhaus auch heute noch zur Weiterentwicklung fotografischer Bildsprachen bei? Welche Rolle spielt die Foto-Avantgarde um 1930 für zeitgenössische Künstler\*innen? Schüler\*innen erkunden im Ausstellungsrundgang diese und weitere Fragen zum 100jährigen Bauhausjubiläum.

Dauer: 60 Minuten

Kosten: 30 €

Anmeldung erforderlich

### **Information und Buchung**

Staatliche Museen zu Berlin

Bildung, Vermittlung, Besucherdienste

Tel.: +49 30 266 42 42 42 (Mo-Fr 9-16 Uhr)

E-Mail: [service@smb.museum](mailto:service@smb.museum)

[www.smb.museum](http://www.smb.museum)

### **Bildung und Vermittlung bei den Staatlichen Museen zu Berlin**

Das Referat Bildung, Vermittlung, Besucherdienste ist die zentrale Bildungseinrichtung der Staatlichen Museen zu Berlin und als solche mit der Konzeption und Umsetzung von Angeboten in allen 15 Sammlungen beauftragt. Mit einem vielfältigen Veranstaltungsangebot richten sich die Staatlichen Museen zu Berlin an verschiedene Nutzergruppen: Kinder und Familien, Jugendliche und Erwachsene, Kindertageseinrichtungen, Schulen, Universitäten und andere Bildungseinrichtungen, Individualbesucher\*innen sowie Besuchergruppen.

Das gesamte Bildungs- und Vermittlungsprogramm der Staatlichen Museen zu Berlin finden Sie auf der Webseite [www.smb.museum](http://www.smb.museum).

GENERALDIREKTION  
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41  
10785 Berlin

**MECHTILD KRONENBERG**  
REFERATSLEITUNG

**MARKUS FARR**  
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402  
Mobil: +49 151 527 53 886

[presse@smb.spk-berlin.de](mailto:presse@smb.spk-berlin.de)  
[www.smb.museum/presse](http://www.smb.museum/presse)

**100 jahre  
bauhaus**

**KULTURSTIFTUNG  
DES  
BUNDES**

HESSEN



**Hessisches  
Ministerium für  
Wissenschaft  
und Kunst**

**h\_da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES