



Berlin, 26. September 2018

## **BILDUNGS- UND VERMITTLUNGSPROGRAMM**

### **Museum Europäischer Kulturen**

#### **Hochzeitsträume**

28. September 2018 – 28. Juli 2019

## **ANGEBOTE FÜR ERWACHSENE**

### **Buchbare Führungen für Gruppen**

#### **Hochzeitsträume**

Dauer: 60 Minuten

Deutsch: 90 € zzgl. Eintritt, fremdsprachig: 100 € zzgl. Eintritt

max. 25 Personen

Ab sofort buchbar unter +49 30 266 42 42 42, [service@smb.museum](mailto:service@smb.museum)

## **ANGEBOTE FÜR SCHULEN**

Für Schülerinnen und Schüler ist der Eintritt im Rahmen einer geführten Veranstaltung kostenfrei, pro 10 Teilnehmer hat eine Begleitperson freien Eintritt.

### **Ausstellungsgespräch für Schülerinnen und Schüler der Klassen 7 bis 10**

#### **Willst du? Gute Gründe für und gegen das Heiraten**

Hinter Hochzeitskleidern und Brautkronen verbergen sich Gefühle, Hoffnungen, Ideen und Lebenswelten. Was sind die Gründe für das Heiraten? Und was spricht dagegen? In kleinen Teams sammeln die Schülerinnen und Schüler Argumente, für die eine oder andere Position. Im Streitgespräch werden die unterschiedlichen Perspektiven auf das Thema „Hochzeit“ deutlich.

Dauer: 60 Minuten

Teilnahmegebühr: 30 €

Anmeldung erforderlich.

### **Workshop für Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 3**

#### **Hochzeit feiern**

Die Schülerinnen und Schüler planen gemeinsam ein Hochzeitsfest. Welche Kleider, Accessoires und Dekorationen wählen sie für das Fest aus? An welchem Ort findet es statt? Welche Musik wird gespielt? In der Ausstellung „Hochzeitsträume“ finden die Schülerinnen und Schüler Anregungen.

Dauer: 120 Minuten

Teilnahmegebühr: 60 €

Anmeldung erforderlich.

GENERALDIREKTION  
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41  
10785 Berlin

**MECHTILD KRONENBERG**  
REFERATSLEITUNG

**JOHANNA KÖHLER**  
REFERENTIN PRESSE UND KOMMUNIKATION  
AM STANDORT DAHLEM

Telefon: +49 30 266 42 6848

[presse@smb.spk-berlin.de](mailto:presse@smb.spk-berlin.de)  
[www.smb.museum/presse](http://www.smb.museum/presse)

## **PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION**

**Smith – Agentur für Markenkommunikation**  
JÖRG POLZER / ANDREAS SEYFFERT

Telefon: +49 30 609 809 710  
[presse@smithberlin.com](mailto:presse@smithberlin.com)



**Workshop für Schülerinnen und Schüler der Klassen 3 bis 6  
Liebesgeschichten**

Prächtige Kleider, bunte Brautkronen, individuelle Geschichten rund ums Heiraten bieten in der Ausstellung Ausgangspunkte für das kreative Schreiben. Die Texte, die dabei entstehen, werden anschließend in Zeichnungen oder Bildern festgehalten.

Dauer: 120 Minuten

Teilnahmegebühr: 60 €

Anmeldung erforderlich.

Das gesamte Bildungs- und Vermittlungsprogramm der Staatlichen Museen zu Berlin: [www.smb.museum](http://www.smb.museum)

**Information und Buchung**

Staatliche Museen zu Berlin

Bildung, Vermittlung, Besucherdienste

Tel +49 30 266 42 42 42 (Mo – Fr 9 – 16 Uhr)

[service@smb.museum](mailto:service@smb.museum)

[www.smb.museum](http://www.smb.museum)

**Bildung und Vermittlung bei den Staatlichen Museen zu Berlin**

Das Referat Bildung, Vermittlung, Besucherdienste ist die zentrale Bildungseinrichtung der Staatlichen Museen zu Berlin und als solche mit der Konzeption und Umsetzung von Angeboten in allen 15 Sammlungen betraut. Mit einem vielfältigen Veranstaltungsangebot richten sich die Staatlichen Museen zu Berlin an verschiedene Nutzergruppen: Kinder und Familien, Jugendliche und Erwachsene, Kindertageseinrichtungen, Schulen, Universitäten und andere Bildungseinrichtungen, Individualbesucherinnen und -besucher sowie Besuchergruppen.

GENERALDIREKTION  
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41  
10785 Berlin

**MECHTILD KRONENBERG**  
REFERATSLEITUNG

**JOHANNA KÖHLER**  
REFERENTIN PRESSE UND KOMMUNIKATION  
AM STANDORT DAHLEM

Telefon: +49 30 266 42 6848

[presse@smb.spk-berlin.de](mailto:presse@smb.spk-berlin.de)  
[www.smb.museum/presse](http://www.smb.museum/presse)

**PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION**

**Smith – Agentur für Markenkommunikation**  
JÖRG POLZER / ANDREAS SEYFFERT

Telefon: +49 30 609 809 710  
[presse@smithberlin.com](mailto:presse@smithberlin.com)