



Berlin, 17. Mai 2018

VERMITTLUNGS- UND VERANSTALTUNGSPROGRAMM

Kulturforum, Kunstgewerbemuseum

Food Revolution 5.0. Gestaltung für die Gesellschaft von morgen

18. Mai – 30. September 2018

VERANSTALTUNGEN

Sommer Food Markt am Kulturforum

21. – 24. Juni 2018, Do + Fr 12 – 20 Uhr, Sa + So 11 – 18 Uhr

23. – 26. August 2018, Do + Fr 12 – 20 Uhr, Sa + So 12 – 18 Uhr

Anlässlich der Ausstellung findet am Kulturforum ein Sommer Food Markt mit Pop-up-Imbissen und Marktständen statt – von landwirtschaftlichen Erzeugern und Manufakturen über Street Food-Gastronomen bis zu Initiativen und Organisationen, die sich mit Ernährungsfragen auseinandersetzen. Das Angebot umfasst u.a. Speisen und Snacks mit Algen oder Insekten, mit Fisch aus nachhaltiger urbaner Aquakultur und Fleisch aus tierfreundlicher Haltung in der Region, syrisches, indisches und schwäbisches Street Food, regionale Tapas und Cocktails, frisch gebackenes Brot und Backwaren in einer mobilen Bäckerei, Obst und Gemüse direkt vom Bauern, fairen Kaffee und gesunde Süßigkeiten. An einer langen Tafel finden Gesprächsrunden zur Zukunft des Essens, zur Agrar- und Ernährungspolitik, zur künftigen Ernährungsstrategie des Landes Berlin sowie Verkostungen und Workshops statt.

Der Markt ist mit einem musikalischen Angebot an der *Fête de la Musique* (Donnerstag, 21. Juni) und an der *Langen Nacht der Museen* (Samstag, 25. August, bis 24 Uhr) beteiligt. Im August findet ebenfalls das Yorck-Sommerkino am Kulturforum statt, diesmal mit Filmen zum Thema Essen.

Das vollständige Programm finden Sie unter www.smb.museum/food.

ANGEBOTE FÜR ERWACHSENE

Buchbare Führungen für Gruppen

Dauer: 60 Minuten

Deutsch: 90 € zzgl. Eintritt, fremdsprachig: 100 € zzgl. Eintritt

max. 25 Personen

Gruppenbesuche sind ausschließlich in Verbindung mit einer Führung möglich. Lizenzführungen sind in der Sonderausstellung nicht gestattet

Ab sofort buchbar unter Tel. +49 30 266 42 42 42, service@smb.museum

Öffentliche Führungen für Einzelbesucher

Food Revolution 5.0. Gestaltung für die Gesellschaft von Morgen

So / 11.30 Uhr / 20.5., 10.6., 24.6., 8.7., 22.7., 12.8., 26.8., 9.9., 23.9. + 30.9.2018

So / 15 Uhr / 27.5., 17.6., 15.7., 19.7. + 16.9.2018

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

150 JAHRE

**KUNST
GEWERBE
MUSEUM**

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

MK&G
MUSEUM FÜR
KUNST UND GEWERBE
HAMBURG

Gefördert durch:

**KULTURSTIFTUNG
DES
BUNDES**

**KARIN
STILKE
STIFTUNG**



Lunchgespräche

Do / 12 Uhr / 24.5., 7.6., 14.6., 21.6., 22.6., 28.6., 5.7., 19.7., 9.8., 23.8., 6.9. + 20.9.2018

Wie werden wir zukünftig essen? Von was werden wir uns in unserer durch schwindende Ressourcen geprägten Wachstumsgesellschaft zukünftig ernähren? Das Kunstgewerbemuseum verwandelt sich in ein Laboratorium für neue Denk- und Praxismodelle zur Zukunft des Essens. Der Rundgang stellt die Ideen und Entwürfe ausgewählter Designerinnen und Designern in den Fokus.

Teilnahmegebühr: 4 € zzgl. Eintritt

Begrenzte Teilnehmerzahl. Teilnahmekarten sind online buchbar unter www.smb.museum und am Veranstaltungstag an der Museumskasse erhältlich

Perspektivwechsel

Expertinnen und Experten unterschiedlicher Disziplinen bringen während des Rundganges ihre Sichtweisen auf die Ausstellung ein.

Fr / 16.30 Uhr / 25.5.2018

Warum Insektensnacks herstellen?

mit Marcus Fiedrich und Alexander Pfaff (Bearprotein GmbH)

Fr / 16.30 Uhr / 22.6.2018

Weshalb weckt ein Sterne Koch ein?

mit Andreas Rieger (Einsunternull)

Fr / 16.30 Uhr / 20.7.2018

Wie schmecken Gene?

mit Jörg Plötner (Museum für Naturkunde)

Fr / 16.30 Uhr / 28.9.2018

Kann Essen Kunst sein?

mit Dieu Thank Hoang (Foodbloggerin)

Teilnahmegebühr: 8 € zzgl. Eintritt

Begrenzte Teilnehmerzahl. Teilnahmekarten sind online buchbar unter www.smb.museum und am Veranstaltungstag an der Museumskasse erhältlich

Kuratorenführung

Food Revolution 5.0.

Do / 16.30 Uhr / 21.6., 23.8., 6.9 + 20.9.2018

Kuratorin Claudia Banz begleitet Sie durch die Ausstellung und erläutert Hintergründe zur Präsentation.

Teilnahmegebühr: 4 € zzgl. Eintritt

Begrenzte Teilnehmerzahl. Teilnahmekarten sind online buchbar unter www.smb.museum und am Veranstaltungstag an der Museumskasse erhältlich

ANGEBOTE FÜR KINDER

Workshops für Kinder

Was essen wir morgen?

So / 14 – 16 Uhr / 20.5., 3.6., 17.6., 15.7., 29.7., 19.7., 16.9., 23.9. + 30.9.2018

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

150 JAHRE

**KUNST
GEWERBE
MUSEUM**

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

MK&G
MUSEUM FÜR
KUNST UND GEWERBE
HAMBURG

Gefördert durch:

**KULTURSTIFTUNG
DES
BUNDES**

**KARIN
STILKE
STIFTUNG**



Ernähren wir uns in Zukunft von Insekten? Wächst der Salat im Küchenschrank? Wie kann unsere Gesellschaft den Bedürfnissen von Mensch, Tier und Umwelt gerecht werden? Ideen und Konzepte internationaler Designer werden in der Ausstellung präsentiert. Welche Vorstellung hast du? Welche Revolution strebst du an? Du hältst deine Ideen als Skizze oder Collage fest.

Für Familien und Kinder von 6 – 12 Jahren
Teilnahmegebühr: 9 €, begrenzte Teilnehmerzahl

Lebensmittel-Retter

So / 14 – 16 Uhr / 10.6., 1.7., 5.8. + 2.9.2018

Was passiert mit einer Tomate im Kühlschrank? Wie lange ist Brot haltbar? In der Ausstellung lernst du unterschiedliche Methoden kennen, um Lebensmittel haltbar zu machen. Anhand eines Modells, erforscht du wie die Kühlung verschiedener Lebensmittel am besten funktioniert. Du entwickelst deinen eigenen Plan, um Lebensmittel vor dem Verderben zu retten. Ein Workshop-Angebot mit RESTLOS GLÜCKLICH e.V.

Für Familien und Kinder von 9 – 12 Jahren
Teilnahmegebühr: 9 €, begrenzte Teilnehmerzahl

Ferienworkshop

Bau selbst an!

Di – Do / 11 – 14 Uhr / 24. – 26.7.2018

Wie werden wir uns in Zukunft ernähren? Designerinnen und Designer haben Antworten auf diese Frage gefunden, die sie in der Ausstellung präsentieren. So entstehen vor dem Kunstgewerbemuseum eine Streuobstwiese und ein essbarer Garten. Du arbeitest an der Idee des Urban Gardenings mit. Wie lassen sich in der Stadt und der eigenen Wohnung Obst und Gemüse anpflanzen? Du baust Beete aus recyclebaren Materialien und pflanzt Kräuter, Obst und Gemüse an.

Für Kinder von 6 – 12 Jahren, Teilnahmegebühr: 36 €
begrenzte Teilnehmerzahl, Anmeldung erforderlich

Das Futter Camp

Di – Fr / 10 – 14 Uhr / 14. – 17.8.2018

Silke Riecherts Installation „Störung im Schlaraffenland“ besteht aus einer Sammlung von künstlichem Gemüse und Früchten. Sie lädt zum Mitdenken und Mitmachen ein. Der Workshop ist ein Teil des Kunstwerkes und wird von der Künstlerin durchgeführt.

Für Kinder von 9 – 12 Jahren
Teilnahmegebühr: 36 €
Begrenzte Teilnehmerzahl, Anmeldung erforderlich

ANGEBOTE FÜR SCHULEN

Ausstellungsgespräch

Guten Appetit? Das Essen der Zukunft

Wie werden wir in Zukunft essen? Wie kann unsere Gesellschaft den Bedürfnissen von Mensch, Tier und Umwelt gerecht werden? Im Ausstel-

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

150 JAHRE

**KUNST
GEWERBE
MUSEUM**

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

MK&G
MUSEUM FÜR
KUNST UND GEWERBE
HAMBURG

Gefördert durch:

**KULTURSTIFTUNG
DES
BUNDES**

**KARIN
STILKE
STIFTUNG**



lungsgespräch gehen wir diesen Fragen nach. Gemeinsam werden die Ideen und Konzepte der Designerinnen und Designer diskutiert.
Klassen 3 – 6, Sek I

Workshop für Schülerinnen und Schüler Urban Gardening

Wie werden wir uns in Zukunft ernähren? Designerinnen und Designer haben Antworten auf diese Frage gefunden, die sie in der Ausstellung präsentieren. So entstehen vor dem Kunstgewerbemuseum eine Streuobstwiese und ein essbarer Garten. Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit der Idee des Urban Gardenings auseinander. Sie bauen Beete aus recyclebaren Materialien und pflanzen Kräuter, Obst und Gemüse.
Klassen 1 – 6, Sek I + II

Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer Einführung: Food Revolution 5.0

Do / 24.5.18 / 16 – 17.30 Uhr

Wie werden wir zukünftig essen? Wie kann unsere Gesellschaft den Bedürfnissen von Mensch, Tier und Umwelt gerechter werden? Wie kann es gelingen, Motivation und Engagement bei Schülerinnen und Schülern für die Gestaltung der eigenen Umwelt zu wecken? In der Fortbildung werden diese Fragen anhand der Ideen und Konzepte internationaler Designerinnen und Designer diskutiert.

Information und Buchung

Staatliche Museen zu Berlin
Bildung, Vermittlung, Besucherdienste
Tel.: +49 30 266 42 42 42 (Mo-Fr 9-16 Uhr)
E-Mail: service@smb.museum
www.smb.museum

Bildung und Vermittlung bei den Staatlichen Museen zu Berlin

Das Referat Bildung, Vermittlung, Besucherdienste ist die zentrale Bildungseinrichtung der Staatlichen Museen zu Berlin und als solche mit der Konzeption und Umsetzung von Angeboten in allen 15 Sammlungen betraut. Mit einem vielfältigen Veranstaltungsangebot richten sich die Staatlichen Museen zu Berlin an verschiedene Nutzergruppen: Kinder und Familien, Jugendliche und Erwachsene, Kindertageseinrichtungen, Schulen, Universitäten und andere Bildungseinrichtungen, Individualbesucherinnen und Individualbesucher sowie Besuchergruppen.

Das gesamte Bildungs- und Vermittlungsprogramm der Staatlichen Museen zu Berlin finden Sie auf der Webseite www.smb.museum.

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

150 JAHRE

**KUNST
GEWERBE
MUSEUM**

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

MK&G
MUSEUM FÜR
KUNST UND GEWERBE
HAMBURG

Gefördert durch:

**KULTURSTIFTUNG
DES
BUNDES**

**KARIN
STILKE
STIFTUNG**