



Berlin, 30. Januar 2018

PRESSEMITTEILUNG

Kulturforum, Kunstgewerbemuseum

Matthäikirchplatz, 10785 Berlin

Öffnungszeiten: Di – Fr 10 – 18 Uhr, Sa + So 11 – 18 Uhr

Design Views – Aktuelle Designpositionen

1. Februar – 18. Juli 2018

Eine Sonderausstellungsreihe des Kunstgewerbemuseums – Staatliche Museen zu Berlin in Kooperation mit dem Internationalen Design Zentrum Berlin

Eröffnung: Mittwoch, 31. Januar 2018, 18 Uhr

„Design Views“ ist eine neue Ausstellungsreihe, die das Kunstgewerbemuseum gemeinsam mit dem Internationalen Design Zentrum Berlin kuratiert: Für jeweils drei Wochen erhalten ausgewählte Designstudios die Möglichkeit, aktuelle Projekte vorzustellen und in einen Diskurs mit der Sammlung des Kunstgewerbemuseums zu treten. Den Auftakt bestreiten vom 1. – 22. Februar 2018 SHAPES in PLAY mit dem Projekt „Bazaar“. Die Reihe wird mit Positionen von fünf weiteren Designerinnen und Designern bis zum 18. Juli 2018 fortgesetzt.

2018 feiern beide Institutionen runde Jubiläen: Das Kunstgewerbemuseum der Staatlichen Museen zu Berlin wird 150 Jahre, das Internationale Design Zentrum Berlin 50 Jahre alt. Mit der neuen Ausstellungsreihe knüpfen beide an ihren jeweiligen Gründungsauftrag an. Sie möchten zu einer größeren Sichtbarkeit zeitgenössischer Entwicklungen im Design beitragen und dafür einen öffentlichen Raum für Vernetzung, Austausch und Diskurs in Berlin schaffen.

Für jeweils drei Wochen erhalten ausgewählte Designstudios die Möglichkeit, unterschiedliche Flächen im Kunstgewerbemuseum mit aktuellen Projekten zu bespielen und dadurch in einen Diskurs mit der Sammlung zu treten. Der Fokus liegt im ersten Jahr auf in Berlin ansässigen Akteuren, die sich in ihren Arbeiten zwischen Handwerkskunst, Design und Kunst bewegen. Insbesondere die jüngere Generation ist Motor einer neuen „Craft-Bewegung“, die sich verstärkt mit den Traditionen der Handwerkskünste und -techniken auseinandersetzt, eine intensive Recherche zu Material und Produktionsmethoden betreibt und dieses kulturelle Wissen teilweise mit aktuellen Technologien verknüpft und in eine zeitgenössische Formensprache und Ästhetik transformiert.

Den Auftakt der Reihe bestreiten vom 1. – 22. Februar 2018 **SHAPES in PLAY** mit dem Projekt „Bazaar“ – ein Konzept für ein Netzwerk von Tischobjekten, das Industriedesign, Kunsthandwerk und digitale Kultur unter dem Thema „Slow Manufacturing“ an einen Tisch bringt. **Elisa Strozyk** präsentiert vom 1. – 21. März 2018 „Wooden Textiles“: Ihre Gestaltungsmaxime basiert auf der Theorie des „Emotional Durable Design“ – eine Entwicklung langlebiger Produkte unter Verwendung von Materialien, die

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

150 JAHRE

**KUNST
GEWERBE
MUSEUM**

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse



in der Lage sind, „schön“ zu altern. **Philipp Weber** entwickelt vom 29. März – 18. April 2018 in „Composing Processes“ experimentelle Versuchsanordnungen, in denen er traditionell handwerkliche Prozesse wie die Glasbläserei in eine neue ästhetische Ordnung übersetzt. Die Modedesignerin **Ina Budde** stellt vom 26. April – 16. Mai 2018 das „Design for Circularity-Lab“ vor – eine Initiative für die Kreislaufwirtschaft, um Produkte der immer noch schnelllebigen Mode recyclefähiger zu machen. Vom 30. Mai – 20. Juni 2018 präsentiert die Modedesignerin **Natascha von Hirschhausen** ihr Prinzip des „Made-to-Order“: Gegen die Überproduktion setzt sie auf wenige Stücke im direkten Verkauf, die speziell auf Anfrage angefertigt werden. Das Designerduo **chmara.rosinke** zeigt vom 27. Juni – 18. Juli 2018 mit „Out of the Workshop“ Möbel und Interior-Objekte mit einem stark konzeptuellen Ansatz, die wie eine Art Logo funktionieren.

Die Eröffnungen finden jeweils am letzten Mittwoch des Monats um 18 Uhr im Kunstgewerbemuseum statt.

„Design Views“ wird unterstützt von der Julius Lessing Gesellschaft e.V.

150 JAHRE

**KUNST
GEWERBE
MUSEUM**

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse